

ART ACCOMPAGNEMENT

Instagram pour les entreprises

Niveau intermédiaire

Durée formation : 2 jours

Objectifs : Comprendre les modes de fonctionnement d'Instagram. Créer et optimiser votre compte Instagram professionnel et créer une présence pertinente sur Instagram.

Public : Toute personne souhaitant se familiariser sur les fonctionnalités Instagram.

Prérequis : Aucun

Programme

1. Instagram et les entreprises

- Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients
- Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Comprendre les spécificités d'Instagram

2. Créer son compte professionnel

- Définir les préférences de contenus, commentaires et paramètres de notification.
- Régler les paramètres de confidentialité
- Relier votre compte entreprise Instagram à votre site web et votre page Facebook

3. Créer un profil Instagram attractif

- Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Optimiser sa biographie

4. Définir une stratégie

- Comprendre les différents types de publication
- Étudier la concurrence
- Établir son calendrier éditorial

5. Publier sur Instagram

- Découvrir les différentes formes de publication (photos, albums, vidéos)
- Tirer parti de la fonction Zoom pour sa marque
- Poster des stories
- Diffuser un enregistrement en direct
- Soigner les légendes des posts
- Utiliser correctement les hashtags
- Mesurer l'importance des émojis
- Reposter une photo ou une vidéo
- Définir le bon horaire et la fréquence des posts
- Découvrir les outils pour programmer les posts

6. Optimiser vos visuels et publications

7. Générer de l'engagement et faciliter l'achat

- Développer sa communauté et accroître le nombre d'abonnés
- Mener une stratégie d'influence
- Organiser un concours sur Instagram
- Faire de la publicité sur Instagram
- Vendre sur Instagram

8. Audience et statistique avec Instagram

- Mesurer son audience
- Mesurer et analyser à l'aide de divers outils
- Utiliser Google Analytics