

# ART ACCOMPAGNEMENT

## Instagram pour les entreprises

Niveau débutant

**Durée formation : 1 jour**

**Objectifs :** Comprendre les modes de fonctionnement d'Instagram.

**Public :** Toute personne souhaitant se familiariser sur les fonctionnalités Instagram.

**Prérequis :** Aucun

### Programme

#### 1. Comprendre les spécificités d'Instagram

#### 2. Créer son compte professionnel

- Définir les préférences de contenus, commentaires et paramètres de notification.
- Régler les paramètres de confidentialité

#### 3. Créer un profil Instagram attractif

- Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Optimiser sa biographie

#### 4. Publier sur Instagram

- Découvrir les différentes formes de publication (photos, albums, vidéos)
- Tirer parti de la fonction Zoom pour sa marque
- Poster des stories
- Soigner les légendes des posts
- Utiliser correctement les hashtags
- Mesurer l'importance des émojis
- Reposter une photo ou une vidéo