

ART ACCOMPAGNEMENT

Facebook pour les pros

(niveau débutant / intermédiaire)

Durée formation : 1 jour

Objectifs : A l'issue de la formation, les apprenants seront en capacité de créer une page Facebook professionnelle, utiliser les techniques pour développer l'audience de sa page Facebook, créer des événements et booster ses publications.

Public : Toute personne souhaitant s'améliorer et découvrir toutes les fonctionnalités de base de Facebook

Prérequis : Aucun

Programme

1. LE RÔLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA STRATÉGIE DIGITALE

- Définition, approche et stratégie DIGITALE
- Les leviers du webmarketing
- Utiliser des canaux spécifiques à votre cible
- Elaborer une stratégie de contenu web avec Facebook
 - a. Les objectifs de votre fanpage et de votre stratégie en ligne
 - b. Analysez vos performances et adaptez vos objectifs
 - i. Appréhender le vocabulaire
- Déterminer et identifier vos cibles idéales (personas)

2. PAGES PROFESSIONNELLES FACEBOOK

- Intégrer les éléments clés d'une page Facebook
 - a. Ajouter un Bouton Call-to-action à votre page
- Réglages de page
 - a. Paramètres généraux
 - b. Rôles de la page
 - c. Paramètres de notification et de messagerie

3. AUGMENTER L'AUDIENCE DE SA PAGE FACEBOOK PRO

- Créer et programmer des événements en fonction de l'audience
- Incitation à l'action via des publications et événements
- Créer une offre pertinente pour renforcer votre message
 - a. Organiser et gérer les campagnes de publicités sur Facebook
 - b. Créer une offre pertinente
 - c. Définition de l'audience, la cible
 - i. Créer une audience personnalisée à partir d'un fichier client
 - ii. Créer une audience personnalisée à partir de la fréquentation sur votre site web
 - d. Choisir l'apparence de votre offre
 - e. Calculer votre budget et la durée de votre campagne de publicité
- Analyser les statistiques organiques FB