

# ART ACCOMPAGNEMENT

## Google Analytics

niveau intermédiaire / avancé

**Durée formation : 2 jours**

**Objectifs :** Être en mesure d'exploiter les données qui permettront de prendre des décisions pertinentes et d'actionner des leviers rentables. Découvrir l'essentiel de Google Analytics en ayant une vision à 360° de l'audience qui visite votre site Internet. Apprendre à connaître vos visiteurs, leur nombre, leur localisation, les pages qu'ils visitent, ainsi que les canaux du webmarketing utilisés pour atterrir sur votre site.

**Public :** Toute personne chargée de communication ou d'une direction ou travaillant pour une agence de communication

**Prérequis :** Être à l'aise avec la navigation Internet et l'utilisation des principaux réseaux sociaux.

### Programme

#### 1. S'initier à l'analyse numérique

- Découvrir l'analyse numérique
- Comprendre les enjeux de l'analyse numérique
- Savoir à qui s'adresse l'analyse numérique
- Définir son plan de mesure

#### 2. Installer et configurer Google Analytics

- Découvrir Google Analytics
- Créer un compte Google Analytics
- Comprendre le fonctionnement technique de Google Analytics
- Récupérer le code de suivi et l'installer sur son site
- Installer Google Analytics sur un site WordPress
- Installer Google Analytics via Google Tag Manager

#### 3. Explorer l'interface de Google Analytics

- Comprendre la structure d'un compte Google Analytics
- Créer et paramétrer une propriété
- Créer et paramétrer une vue
- Configurer son compte avant de commencer
- Appréhender les rapports d'audience, d'acquisition et de comportement
- Découvrir le lexique de Google Analytics
- Utiliser le rapport en temps réel

#### 4. Comprendre le rapport d'audience

- Définir le rapport d'audience
- Évaluer son audience
- Activer les rapports de données démographiques et les centres d'intérêt
- Profiter des données démographiques
- Analyser les centres d'intérêt de ses visiteurs
- Connaître la localisation de ses clients
- Mesurer les nouveaux visiteurs et les visiteurs réguliers
- Connaître les technologies utilisées par ses visiteurs

#### 5. Découvrir le rapport d'acquisition

- Comprendre la notion de rapport d'acquisition
- Définir les canaux d'acquisition, les sources et les supports
- Analyser les canaux d'acquisition de son site Internet
- Connecter et exploiter Google Search Console
- Analyser l'impact des réseaux sociaux sur son site web
- Préparer et suivre ses campagnes

## 6. Découvrir les rapports de comportement

- Définir le rapport de comportement
- Analyser le comportement des internautes
- Analyser le parcours de ses visiteurs
- Distinguer la qualité de ses pages et de ses produits
- Analyser la vitesse de son site
- Profiter de son moteur de recherche en interne

## 7. Découvrir les rapports de conversion

- Passer en revue les principes de conversion et d'objectif
- Paramétrer et analyser des objectifs
- Analyser ses performances e-commerce

## 8. Exploiter Google Analytics

- Gérer les accès et les permissions
- Filtrer, segmenter et exporter les données
- Construire un tableau de bord
- Configurer des alertes
- Gérer et envoyer des rapports personnalisés
- Profiter des outils de visualisation de données