

# ART ACCOMPAGNEMENT

## Créer des campagnes publicitaires avec Facebook

**Durée formation : 1 jour**

**Objectifs :** Utilisation approfondie des réseaux sociaux pour promouvoir son activité sur le net

**Public :** Toute personne ayant besoin de développer son business

**Pré-requis :** Bonne utilisation des réseaux sociaux

### Programme

---

#### Personnalisation de la page facebook

- Inviter des amis à aimer votre page
- Promouvoir sa page Facebook à partir de son site ou de son blog

#### Créer et gérer ses publicités sur Facebook

- Créer une offre pertinente
- Définition du trafic
- Définition d'une audience
- Déterminer votre cible idéale
- Calculer votre budget et la durée de votre campagne publicitaire
- Choisir l'apparence de votre publicité
- Vérification de l'offre avant passage de commande

#### Pixels Facebook

- Créer des pixels Facebook pour mesurer les résultats de vos campagnes publicitaires (1 pixel par campagne)
- Configurer votre pixel Facebook
- Vérifier le statut de votre pixel
- Instructions d'installation du pixel sur le site web
- Stats : Vue d'ensemble du pixel

#### Audiences et conversions

- Mesurer une audience, une conversion
- Gérer vos pages, vos pixels et vos comptes publicitaires avec le business manager
- Ajouter un suivi de conversion
- Analyse et mesure du pixel

#### Le gestionnaire de publicité Facebook

#### Utilisation du module Analytics de Facebook